



centre d'information et de ressources  
pour les musiques actuelles

## **Développer sa fan base et son audience grâce au marketing digital (outils et méthodes)**

### **Objectifs :**

- Assurer la présence et la visibilité d'un groupe, artiste, projet artistique, festival ... sur Internet.
- Compléter le travail de prospection (médias, concerts ...) en attirant de nouveaux contacts / prospects vers son site
- Augmenter sa présence sur les plateformes de streaming
- Savoir promouvoir ses contenus et événements

### **Identifier et comprendre les principaux concepts**

- E-Réputation & SEO (référencement) sur les moteurs de recherche et les réseaux sociaux
- L'enjeux des plateformes de streaming dans la stratégie de développement (Spotify, Youtube ..)
- L'approche « publicitaire » / « marketing »

### **Comprendre et utiliser les fonctions avancées des outils publicitaires Facebook**

- Retargeting (remarketing)
- Recherche d'audience similaire
- Test A/B

### **Comprendre et utiliser les fonctions avancées des outils publicitaires Google AdWords**

### **Pousser sa musique sur les plateformes de streaming**

- Écoutes sponsorisées sur Deezer
- Youtube pre roll videos
- Spotify Ad Studio
- Smarts links

**Avec de nombreux exemples et avec beaucoup de pratique à partir des projets des participants**

### **Amener son ordinateur**

**Intervention :** François Bloqué : manager d'artiste, producteur phonographique et tourneur (Ma Case Prod), éditeur distributeur et responsable marketing numérique (Absilone Technologies)

**Publics concernés :** artistes, responsables de communication web, responsables de « labels ». Toute personne ayant besoin, dans son activité, d'optimiser son référencement.

**Modalités d'évaluation :** attestation de suivi, bilans à chaud et à froid

**Moyens techniques :** présentiel, exposés, présentations, vidéo projections, documentation et supports papier, études et exercices de cas pratiques.

**Support de cours, documentation :** documents fournis par l'Irma.

**Effectif :** maximum de 10 stagiaires

**Lieu :** IRMA 22 rue Soleillet 75020 Paris